Disampaikan dalam Seminar Nasional Selasa, 28 Januari 2020 to /seminaragro.mercubuana-yogya.ac.id

## PERANDENIH DALAM PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK PERTANIAN

**Wafit Dinarto** 

Dekan Fakultas Agroindustri UMBY

### Disampaikan dalam Seminar Nasional Selasa, 28 Januari 2020 http://seminaragro.mercubuana-yogya.ac.id

- Daya saing (competitiveness) merupakan kemampuan menghasilkan produk barang dan jasa yang memenuhi atau melebihi standar mutu, dan pada saat bersamaan juga dapat memelihara tingkat pendapatan yang tinggi dan berkelanjutan.
- Daya saing adalah kekuatan untuk menembus pasar ekspor sekaligus sebagai kekuatan untuk membendung impor.
- Suatu produk memiliki daya saing tinggi apabila produk tersebut mampu memenuhi kebutuhan konsumen, sekaligus mampu menggantikan produk lain yang menjadi saingannya.

## Daya saing atau keunggulan dapat dibedakan menjadi tiga

#### keunggulan absolut (absolute advantage)

kemampuan suatu institusi untuk memproduksi barang/jasa yang lebih besar jumlahnya dibanding pesaingnya dengan menggunakan sumber daya yang sama jumlahnya

#### keunggulan komparatif (comparative advantage)

kemampuan suatu institusi untuk memproduksi barang/jasa dengan biaya marjinal (marginal cost) dan biaya kesempatan (opportunity cost) yang lebih rendah dibanding pesaingnya dan menciptakan pendapatan yang lebih besar dibanding pesaingnya berdasarkan harga yang tidak terdistorsi

Keunggulan kompetitif (competitive advantage)

Keunggulan kompetitif hampir sama dengan keunggulan komparatif tetapi berdasarkan harga yang berlaku di pasar yang sering terdistorsi

### 4 TUJUAN PEMBANGUNAN PERTANIAN Kementerian Pertanian 2015-2019



1. Meningkatkan ketersediaan dan diversifikasi pangan



2. Meningkatkan nilai tambah dan daya saing produk pertanian



3. Meningkatkan ketersediaan bahan baku bioindustri dan bioenergi



4. Meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan petani

### SASARAN STRATEGIS Kementerian Pertanian 2015-2019

- Swasembada padi, jagung, kedelai serta Peningkatan produksi daging dan gula
- Peningkatan Diversifikasi Pangan
- Peningkatan nilai tambah, daya saing, ekspor dan substitusi impor
- Penyediaan bahan baku bioindustri dan bioenergi
- Peningkatan kesejahteraan petani



#### Alasan Peningkatan Daya Saing Produk Pertanian

Dominansi peran sektor pertanian dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat

Potensi sumber daya alam & pengembangan teknologi dalam peningkatan produktivitas & efisiensi usahatani

Tantangan globalisasi ekonomi yang menuntut kemampuan daya saing di pasar domestik dan ekspor

Komitmen pemerintah dalam pembangunan pertanian dengan sasaran pertumbuhan berkualitas (*growth and equity*) secara nasional



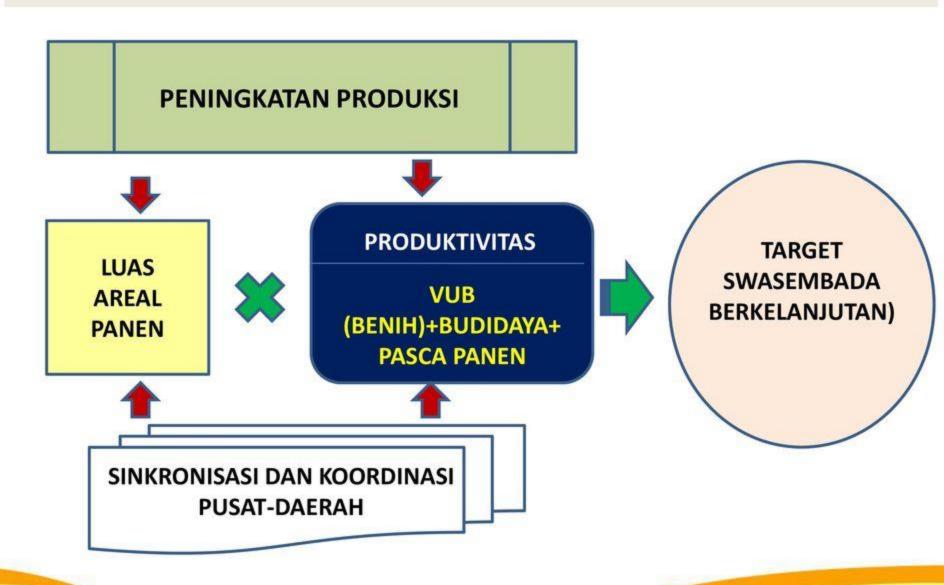
#### PERANAN BENIH

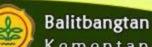
Faktor kunci dalam budidaya tanaman & tidak dapat diganti dengan yang lain

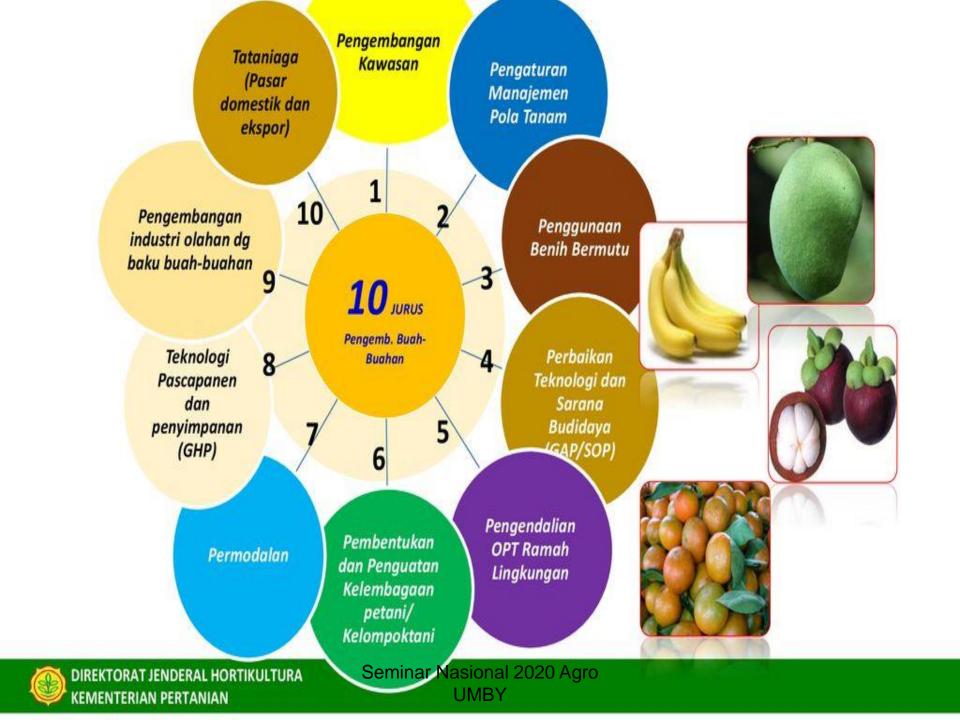
Faktor yang mempengaruhi tingkat produksi & produktivitas, mutu hasil & nilai ekonomi produk

Efisiensi usahatani

#### STRATEGI PENINGKATAN PRODUKSI PADI NASIONAL









 'Tane Han Saku' yang artinya 'benih adalah setengah kesuksesan'.

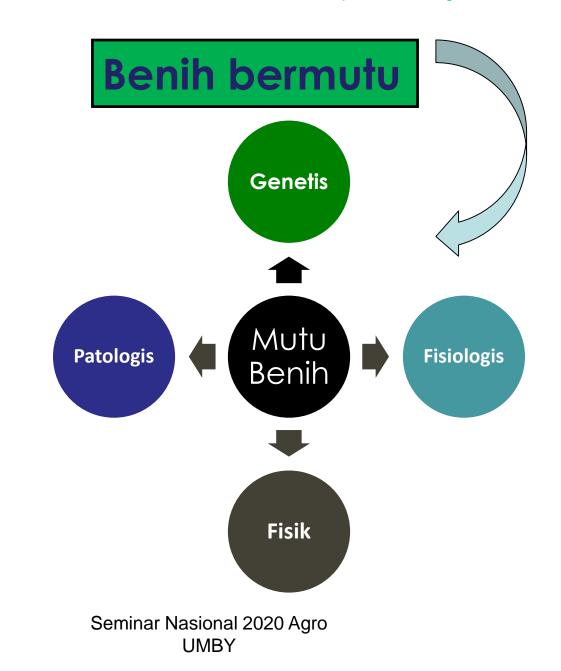


 "If you throw the seed in the ocean will become on island"



Disampaikan dalam Seminar Nasional Selasa, 28 Januari 2020 <a href="http://seminaragro.mercubuana-yogya.ac.id">http://seminaragro.mercubuana-yogya.ac.id</a>

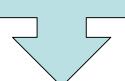






http://seminaragro.mercubuana-yogya.ac.id





Peningkatan Produktivitas

Peningkatan Kualitas

Peningkatan Efisiensi



**Daya Saing** 







#### Benih Dapat Berkontribusi Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas Dengan Syarat

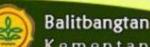


- □ Varietasnya sesuai dengan agroekologi setempat
- ☐ Mutunya terjamin (genetik, fisik dan fisiologis)
- ☐ Tepat lokasi dan waktu tanam (sulit dipenuhi dari bantuan maupun subsidi benih)



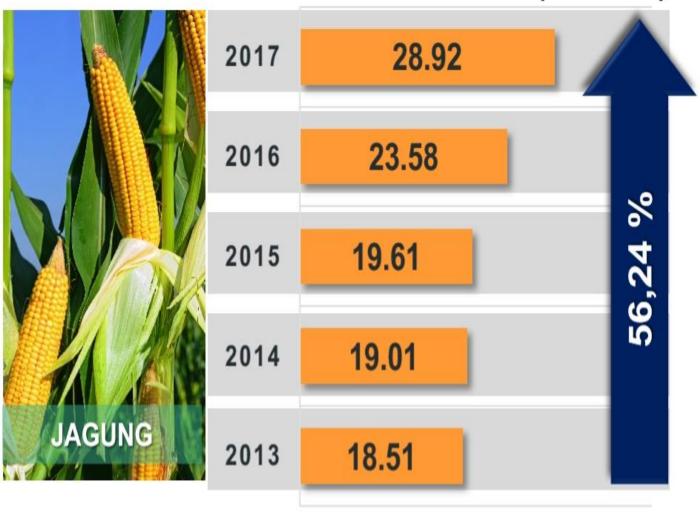


Sumber: Direktorat Perbenihan, 2014

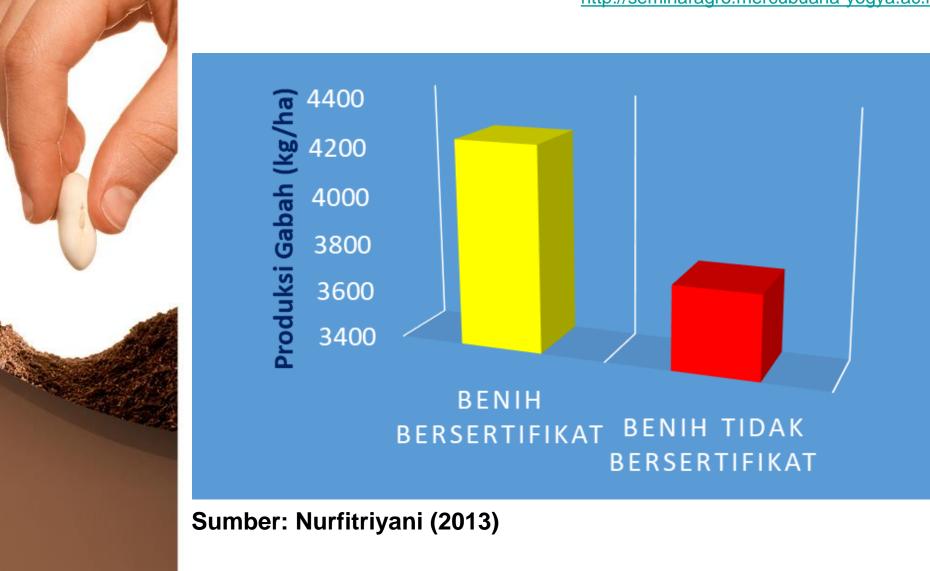




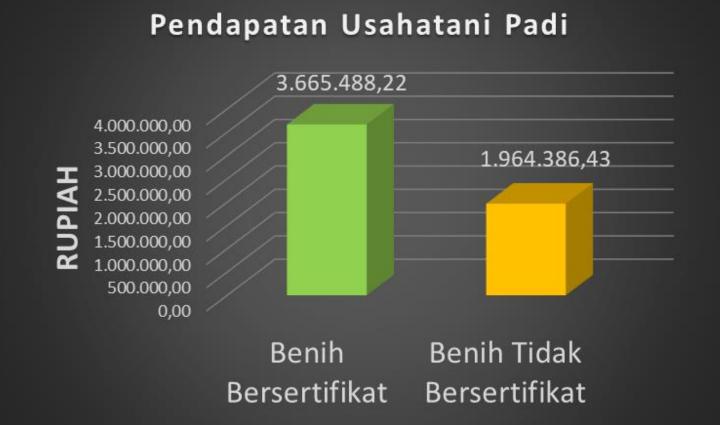
#### (Juta Ton)











**Sumber: Nurfitriyani (2013)** 

# Terima Kasih



wafit@mercubuana-yogya.ac.id